

OBYWIAZEK INFORMACYJNY (RODO)

I. Administrator danych

II. Cele i czas przetwarzania danych III. Odbiorcy danych

IV. Uprawnienia w zakresie przetwarzanych danych i dobrowolność podania danych

V. Przetwarzanie danych osobowych w sposób zautomatyzowany

Ad. I Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest Jarosław Gulewski, pod firmą M4 PROJEKT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ REGON: 527460647, NIP: 8992982570 ul. KRAKOWSKA, nr 84B, lok. 158, miejsc. WROCŁAW, kod 50-427,

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem w formie elektronicznej pod adresem: warsztatydeveloperskie@gmail.com.

Ad. II Cele i czas przetwarzania danych

1. Dane będą przetwarzane w celu:

- zawarcia i wykonania umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w stosunku do stron umowy, oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO w stosunku do osób dedykowanych do realizacji umowy, przez czas trwania umowy i do czasu upływu terminów do dochodzenia roszczeń;
- rozpatrywania skarg i reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO przez 1 rok po terminie upływu rękojmi lub rozliczeniu reklamacji;
- dochodzenia roszczeń związanych z zawartą umową na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym celem jest dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami, do czasu prawomocnego zakończenia postępowań w tym postępowania egzekucyjnego;
- archiwizowania dokumentów w tym dokumentów rozliczeniowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie dokumentów, których okres przechowywania jest regulowany przepisami prawa; art. 6 ust. 1 lit f RODO - w zakresie danych przechowywanych przez okresy niezbędne dla dochodzenia roszczeń oraz obrony przed roszczeniami, a w przypadku konieczności przechowywania dokumentów narzuconej przez przepisy prawa - przez okresy wskazane przepisami prawa;
- prowadzenie działań marketingowych własnych produktów i usług bez wykorzystania środków komunikacji elektronicznej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, gdzie prawnie uzasadnionym celem jest prowadzenie działań marketingowych promujących prowadzoną działalność, do czasu wniesienia sprzeciwu.

Ad. III Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być przekazywane odbiorcom takim jak:

1. podmioty techniczne realizujące niektóre usługi, w szczególności dotyczy to przekazywania informacji o posiadaczu rejestrowanej domeny do podmiotów będących operatorami domen internetowych (przede wszystkim Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa j.b.r – NASK),
2. podmioty prowadzące działalność pocztową bądź kurierską,
3. serwisy obsługujące płatności,
4. banki, w przypadku konieczności prowadzenia rozliczeń,

5. organom państwowym lub innym uprawnionych podmiotom na podstawie przepisów prawa.

Dane osobowe przekazane za pomocą formularza nie będą udostępniane innym podmiotom, chyba że za wyraźną zgodą, nie będą również przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.

Ad. IV Uprawnienia w zakresie przetwarzanych danych i dobrowolność podania danych

Każdej osobie, której dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Ad. V Przetwarzanie danych osobowych w sposób zautomatyzowany

Informacje, gromadzone w związku z korzystaniem z Serwisu mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), jednakże nie będzie to wywoływać wobec osoby fizycznej żadnych skutków prawnych lub w podobny sposób istotnie wpływać na jej sytuację. W ramach wykonywanych czynności korzystamy z plików cookies w celu tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy Serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości, jak również w celu określenia profilu użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów w sieciach reklamowych, w szczególności sieci Google.